

## جارت درسی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازرگانی بین الملل)

ترم اول	ترم دوم	ترم سوم	ترم چهارم
مدیریت استراتژیک پیشرفته (پایه-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۰۱	کاربرد تئوری تصمیم گیری (اصلی-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۰۴	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته (پایه-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۰۲	پایان نامه (۴ واحد)
مدیریت رفتار مصرف کننده (اصلی-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۰۷	مدیریت تبلیغات و برند (اصلی-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۰۸	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته (اصلی-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۰۶	
استراتژیهای بازرگانی بین المللی (تخصصی-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۱۵	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات (تخصصی-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۲۲	تحلیل آماری (پایه-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۱۶	
بازاریابی بین المللی و صادرات (تخصصی-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۱۹	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی (تخصصی-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۲۱	اخلاق و احکام کسب و کار (پایه-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۱۰	
روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت (اصلی- ۲ واحد) ۳۷۶۱۱۰۵	مدیریت منابع انسانی پیشرفته (پایه-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۰۳		
مدیریت رفتار سازمانی (جبرانی غیر مرتبط-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۱۸			

<p>دروس پایه: ۱۰ واحد</p> <p>دروس اصلی: ۱۰ واحد</p> <p>تخصصی: ۸ واحد</p> <p>پایان نامه: ۴ واحد</p> <p>جمع کل: ۳۲ واحد</p>
---