

## چارت درسی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی)

ترم اول	ترم دوم	ترم سوم	ترم چهارم
نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته (پایه-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۰۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته (پایه-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۰۱	کاربرد تئوری تصمیم گیری (اصلی-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۰۴	پایان نامه (۴ واحد)
بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته (اصلی-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۰۶	مدیریت رفتار مصرف کننده (اصلی-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۰۷	مدیریت تبلیغات و برند (اصلی-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۰۸	
تحلیل آماری (پایه-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۱۶	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی (تخصصی-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۱۱	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری (تخصصی-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۱۳	
اخلاق و احکام کسب و کار (پایه-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۱۰	بازاریابی صنعتی و خدمات (تخصصی-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۱۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی (تخصصی-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۰۹	
مدیریت رفتار سازمانی (جبرانی غیر مرتبط-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۱۸	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت (اصلی-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۰۵	مدیریت منابع انسانی پیشرفته (پایه-۲ واحد) ۳۷۶۱۱۰۳	
		روش تحقیق پیشرفته (کارگاه آموزشی)	

<p>دروس پایه: ۱۰ واحد</p> <p>دروس اصلی: ۱۰ واحد</p> <p>تخصصی: ۸ واحد</p> <p>پایان نامه: ۴ واحد</p> <p><b>جمع کل: ۳۲ واحد</b></p>
--