



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مشخصات کلی، برنامه و سر فصل دروس

دوره کارشناسی ناپیوسته

مدیریت جهانگردی



گروه علوم انسانی

مصوب شنشصد و پنجاه و یکمین شورای عالی برنامه ریزی

مورخ ۱۳۸۶/۸/۱۹

بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ناپیوسته مدیریت جهانگردی

گروه: علوم انسانی

رشته: مدیریت جهانگردی

کمیته تخصصی: مدیریت

دوره: کارشناسی ناپیوسته

گرایش:

کدرشته:

شورای برنامه ریزی در ششصد و پنجاه و یکمین جلسه مورخ ۱۳۸۶/۸/۱۹ بر اساس طرح دوره کارشناسی ناپیوسته مدیریت جهانگردی که توسط گروه علوم انسانی تهیه شده و به تایید رسیده است، برنامه آموزشی این دوره را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) به شرح پیوست تصویب کرده و مقرر می دارد:

ماده ۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ناپیوسته مدیریت جهانگردی از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و موسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم الاجرا است.


الف: دانشگاهها و موسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می شوند.

ب: موسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بر اساس قوانین تاسیس می شوند و بنا بر این تابع مصوبات شورای گسترش آموزش می باشند.

ج: موسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده ۲) این برنامه از تاریخ ۸۶/۸/۱۹ برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می شوند لازم الاجرا است.

ماده ۳) مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی ناپیوسته مدیریت جهانگردی در سه فصل مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس برای اجرا به معاونت آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ابلاغ می شود.



رای صادره ششصد و پنجاه و یکمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ

۱۳۸۶/۸/۱۹

در خصوص برنامه آموزشی دوره کارشناسی ناپیوسته مدیریت جهانگردی

۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ناپیوسته مدیریت جهانگردی که

از طرف گروه پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.

۲) این برنامه از تاریخ تصویب قابل اجرا است.

رای صادره ششصد و پنجاه و یکمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۹/۸/۸۶ در

مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی ناپیوسته مدیریت جهانگردی صحیح است و به

مورد اجرا گذاشته شود.

~~محمدعلی زاهدی~~
وزیر علوم، تحقیقات و فناوری



~~رجبعلی بیژن وکیلی~~
دبیر شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی



مشخصات کلی برنامه و سرفصل دروس دوره کارشناسی ناپیوسته مدیریت جهانگردی

۱- مقدمه

صنعت گردشگری را اینک به عنوان یکی از کسب و کارهای پیشتاز جهان می‌شناسند. شواهد موجود در آغاز هزاره سوم از رشد بسیار فراتر این صنعت نسبت به متوسط رشد جهانی خبر می‌دهد و علی‌رغم بحران‌های گوناگونی که اقتصاد جهانی با آن روبرو شده است، این صنعت با وضعیت جاری و آینده امیدبخشی مواجه است.

از سوی دیگر کشور ما به لحاظ تنوع فرهنگی، اقلیمی و سابقه درخشان تمدنی از قابلیت بسیار بالایی در بهره‌مندی از توسعه جهانگردی برخوردار است. ایران از دیرباز در کانون توجه گردشگران و خاصه گردشگران فرهنگی قرار داشته و هم‌اینک نیز توسعه این صنعت با عنایت به توجهات دولت و نقش روشنی که برنامه‌های توسعه ملی برای آن در نظر گرفته‌اند قابل دستیابی است.

با این وجود یکی از محدودیت‌های اصلی در مسیر توسعه گردشگری در کشور راباید محدودیت نیروی انسانی کارآمد دانست. اینجاست که رسالت آموزش عالی در تربیت عامل سرمایه انسانی مطرح می‌گردد و برگزاری دوره‌های جدید در حوزه‌های میان رشته‌ای نظیر جهانگردی را ضروری می‌سازد.

۲- تعریف و هدف

ضرورت توسعه منابع انسانی در صنعت گردشگری کشور سبب می‌شود تا هدف از این دوره تلاش در جهت ارتقای کمی و کیفی نیروی انسانی فعال در صنعت گردشگری کشور از طریق انتقال دانش و مهارت مرتبط با این صنعت به فارغ‌التحصیلان مقطع کاردانی (در سه گرایش خدمات مسافرتی و جهانگردی، خدمات اقامتی و خدمات پذیرایی) برای تبدیل ایشان به کارشناسان حوزه‌های متنوع صنعت گردشگری در نظر گرفته شود.

بنابراین آنچه در ماهیت فعالیت‌های متنوع مدیریت جهانگردی جای می‌گیرد به اجمال در حوزه برنامه پیش‌بینی شده درس گنجانیده شده است. دانش آموختگان دوره کارشناسی ناپیوسته مدیریت جهانگردی علاوه بر کسب ابزارهای متعارف مورد نیاز فارغ‌التحصیلان کارشناسی در خصوص زمینه‌های ابزارهای کمی (ریاضیات، آمار، اقتصاد، پژوهش عملیاتی و دانش مدیریت) به داشته‌های خود در حوزه‌های برنامه ریزی، تدارکات و برگزاری سفر، اقامت، پذیرایی و برگزاری رویدادهای گردشگری نیز خواهند افزود.

۳- ضرورت و اهمیت

توسعه صنعت گردشگری در کشور با توسعه منابع انسانی آن گره خورده است. شواهد حکایت از آن دارد که محدودیت نیروی انسانی آموزش دیده یکی از تنگناهای اساسی توسعه گردشگری به حساب می آید. از سویی دوره های در حال برگزاری آموزش عالی در حوزه گردشگری محدود به دوره های کاردانی در سه گرایش خدمات مسافرتی و جهانگردی، خدمات اقامتی و خدمات پذیرایی و دوره های کارشناسی در دو گرایش مدیریت جهانگردی و مدیریت هتلداری است. در این میان خلأ امکان ادامه تحصیل برای آن دسته از فارغ التحصیلان دوره های کاردانی که از بضاعت علمی مناسبی برخوردارند و علاقمند به ادامه تحصیل در مقطع کارشناسی هستند ضرورت وجود چنین دوره ای را متذکر می گردد. بخصوص طی سال های گذشته با رشد روزافزون دوره های کاردانی برگزار شده تعداد چنین متقاضیانی به سرعت در حال رشد بوده، منطقی است نظام آموزش عالی پاسخی بدان نیاز تدارک بیند. دوره کارشناسی ناپیوسته مدیریت جهانگردی با تلفیقی از آموزش های نظری- عملی و همگام با دوره های روزآمد گردشگری در دانشگاه های معتبر جهان به همین منظور تدارک دیده شده است.



۴- نقش و توانایی فارغ التحصیلان

فارغ التحصیلان دوره کارشناسی ناپیوسته مدیریت جهانگردی قادر خواهند بود در سطح کارشناسی و تخصصی در حوزه های مختلف صنعت گردشگری از قبیل طراحی و برگزاری برنامه های سفر، کارشناسی و مدیریت دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی و واحدهای اقامتی و پذیرایی، طراحی و برگزاری رویدادهای گردشگری، شرکتهای حمل و نقل، دستگاههای دولتی مرتبط با صنعت جهانگردی و نیز نهادها، مؤسسات تحقیقاتی فعال در صنعت گردشگری به فعالیت مشغول شوند.



ضوابط و شرایط پذیرش دانشجوی

- گواهینامه دوره کاردانی در یکی از سه گرایش خدمات مسافرتی و جهانگردی، خدمات اقامتی و خدمات پذیرایی
- گذراندن دروس جبرانی و پیش نیاز در صورت لزوم
- شرایط عمومی ورود به دوره های کارشناسی ناپیوسته مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- سلامت روانی و جسمی برای انجام وظایف شغلی مربوط به رشته انتخابی

طول دوره و شکل نظام آموزشی

- نظام آموزشی واحدی شامل ۷۳ واحد درسی نظری -- عملی و طول متعارف دوره آموزشی معادل ۴ نیمسال در نظر گرفته شده است.
- هر واحد درس نظری معادل ۱۶ ساعت و دروس عملی معادل ۳۲ ساعت در نظر گرفته شده است.



فصل دوم

جدا اول دروس

دوره کارشناسی ناپیوسته مدیریت جهانگردی

دروس عمومی

| کد | عنوان درس | تعداد واحد | نظری | عملی | ساعت نظری | ساعت عملی | جمع | پیش نیاز |
|----|-------------------------|------------|------|------|-----------|-----------|-----|----------|
| ۱ | اخلاق و تربیت اسلامی | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | نداره |
| ۲ | تربیت بدنی | ۱ | - | ۱ | - | ۳۲ | ۳۲ | ندارد |
| ۳ | معارف اسلامی | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | ندارد |
| ۴ | متون اسلامی | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | ندارد |
| ۵ | انقلاب اسلامی و ریشه ها | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | ندارد |
| | کل | ۹ | ۸ | ۱ | ۱۲۸ | ۳۲ | ۱۶۰ | |

دروس پایه

| کد | عنوان درس | تعداد واحد | نظری | عملی | ساعت نظری | ساعت عملی | جمع | پیش نیاز |
|----|----------------------------------|------------|------|------|-----------|-----------|-----|----------|
| ۱ | مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | ندارد |
| ۲ | ریاضیات کاربردی در جهانگردی | ۳ | ۳ | - | ۴۸ | - | ۴۸ | ندارد |
| ۳ | حقوق تجارت | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | ندارد |
| ۴ | مبانی سازمان و مدیریت | ۳ | ۳ | - | ۴۸ | - | ۴۸ | ۱ |
| ۵ | اصول حسابداری ۱ | ۳ | ۳ | - | ۴۸ | - | ۴۸ | ندارد |
| ۶ | اصول حسابداری ۲ | ۳ | ۳ | - | ۴۸ | - | ۴۸ | ۵ |
| ۷ | آمار کاربردی در جهانگردی | ۳ | ۳ | - | ۴۸ | - | ۴۸ | ۲ |
| ۸ | روش تحقیق و مآخذ شناسی | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | ۷ |
| ۹ | اصول علم اقتصاد ۱ | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | - |
| ۱۰ | اصول علم اقتصاد ۲ | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | ۹ |
| | کل | ۲۵ | ۲۵ | - | ۴۰۰ | - | ۴۰۰ | |



دروس اصلی

| کد | عنوان درس | تعداد واحد | نظری | عملی | ساعت نظری | ساعت عملی | جمع | پیش نیاز |
|----|---------------------------------------|------------|------|------|-----------|-----------|-----|----------|
| ۱۱ | اقتصاد جهانگردی | ۲ | ۲ | - | ۲۲ | - | ۳۲ | ۱۰ |
| ۱۲ | پژوهش عملیاتی در جهانگردی | ۳ | ۳ | - | ۴۸ | - | ۴۸ | ۲ |
| ۱۳ | قوانین و مقررات حقوقی | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | ۳ |
| ۱۴ | مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی | ۳ | ۳ | - | ۴۸ | - | ۴۸ | ندارد |
| ۱۵ | شناخت صنایع دستی ایران | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | ندارد |
| ۱۶ | گذراندن اوقات فراغت | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | ندارد |
| ۱۷ | تاریخ فرهنگ ایران ۱ | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | ندارد |
| ۱۸ | تاریخ فرهنگ ایران ۲ | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | ۱۷ |
| ۱۹ | حسابداری های تمام شده محصولات گردشگری | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | ۶ |
| | کل | ۲۰ | ۲۰ | - | ۳۲۰ | - | ۳۲۰ | |

دروس تخصصی

| کد | عنوان درس | تعداد واحد | نظری | عملی | ساعت نظری | ساعت عملی | جمع | پیش نیاز |
|----|----------------------------|------------|------|------|-----------|-----------|-----|----------|
| ۲۰ | تبلیغ فرهنگ و تمدن اسلامی | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | ۱۸ |
| ۲۱ | پروژه | ۲ | - | ۲ | - | ۶۴ | ۶۴ | ندارد |
| ۲۲ | برنامه ریزی توسعه جهانگردی | ۳ | ۳ | - | ۴۸ | - | ۴۸ | ندارد |
| ۲۳ | ارزیابی طرح های گردشگری | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | ۱۱ |
| ۲۴ | مدیریت رویدادهای گردشگری | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | ندارد |
| ۲۵ | تاسیس و مدیریت هتل | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | نداره |
| ۲۶ | طبیعت گردی | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | ندارد |
| ۲۷ | تاسیس و مدیریت رستوران | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | ندارد |
| ۲۸ | آشنایی با موزه های ایران | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | نداره |
| | کل | ۱۹ | ۱۷ | ۲ | ۲۷۲ | ۶۴ | ۳۳۶ | |



فصل سوّم



سرفصل دروس

مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: آگاهی از موازین و الهام گرفتن از الگوها در جریان اعمال مدیریت و بررسی این اصول و الگوها در سیره ائمه اطهار سلام الله علیهم.



سرفصل درس (۳۲ ساعت)

مقدمه:

الف- تبیین عنوان درس

ب- جایگاه مدیریت در نظام اسلامی

ت- جایگاه احاطه برتر آن در پژوهشهای اسلام (علوم عقلی-نقلی-تجربی)

ث- رابطه دین و علم و نقش هر یک نسبت به دیگری

ج- جایگاه قصص قرآن در پژوهشهای مدیریت اسلامی

اصول اسلامی مدیریت اسلامی و الگوهای آن:

۱- اصل عدم تقدم بر خدا و رسول:

مستندات:

الگوهای آن: الف- ابراهیم و اسماعیل (ع) در حکم ذبح

ب- تقصیر یونس (ع)- اطاعت لوط و موسی

پ- علی و صلح حدیبیه

۲- اصل وحدت و هماهنگی در مدیریت و سلسله مراتب سازمانی

الگوها: علی (ع) و حفظ وحدت بعد از پیامبر - هارون (ع) و حفظ وحدت و ...

*وحدت نظام مرجعیت و ولایت فقیه

۳- اصل آخرت گرایی در هدفگذاری و الگوهای آن

الگوها: موسی و هارون - فرعون و قومش - ابوذر و عثمان - سحره و فرعون

منع مشترکین از حج - عدم تعرض به مدعی اسلام - فتوای اعدام سلمان رشدی و ...

۴- اصل اعمال مدیریت بر اساس اختیار نه اجبار :

مستندات :

الگوها: موسی و خضر - موسی و بنی اسرائیل در فتح فلسطین

جنگ احد و پیامبر (ص) و مسلمین - ابراهیم و اسماعیل

اصحاب کربلا در شب عاشورا و ...

۵- اصل اعمال مدیریت بر اساس بصیرت نیروها :

الگوها: ...

- مسأله ارتداد

- مسأله اعمال ولایت فقیه



منبع پیشنهادی:

۱) انصاری، محمد علی، مبانی مدیریت اسلامی، انتشارات محقق، مشهد.

۲) قوامی، سید صمصام الدین (۱۳۸۳)، مدیریت از منظر کتاب و سنت، ناشر: دبیر خانه مجلس خبرگان رهبری

ریاضیات کاربردی در مدیریت جهانگردی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: آموزش مفاهیمی که در دوره های مقدماتی ریاضیات مورد بحث قرار می گیرد و کاربرد این فنون در مسائل مدیریت از یک سو و آماده سازی دانشجو برای گذراندن دروس کمی .

سرفصل دروس: (۴۸ ساعت)



۱- خصوصیات اعداد و اصول جبر و آنالیز

۲- مجموعه ها و عملیات مربوط به آنها

۳- توابع

۴- توابع خطی

۵- دستگاههای معادلات خطی

۶- دستگاههای نامعادلات خطی

۷- مقدمه ای بر برنامه ریزی خطی

۸- بردارها

۹- ماتریس ها

۱۰- ماتریس معکوس و دترمینان ها

۱۱- برنامه ریزی خطی روش سیمپلکس

۱۲- مقدمه ای بر حساب فاصله ها (دیفرانسیل)

۱۱- مقدمه ای بر حساب جامعه ها (انتگرال)

منبع پیشنهادی:

نیکوکار، مسعود (۱۳۸۵)، ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت، انتشارات: گسترش علوم پایه.

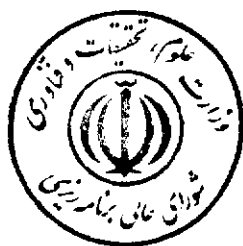
حقوق تجارت

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: آشنا ساختن دانشجویان با نظام روابط بازرگانی و مسوولیت‌های ناشی از اعمال تجاری و خصایص و تکالیف و حقوق اشخاص حقیقی حقوق تجارت



سرفصل دروس: (۳۲ ساعت)

معاملات تجاری تجار

تجار حقیقی یا طبیعی: تعریف تاجر، اشتغال به تجارت، الزامات تجار

تجار حقوقی: کلیات، تاریخچه، قرارداد شرکت، تابعیت شرکت، اقامتگاه شرکت

اقسام شرکتها: شرکتهای تجاری، شرکتهای تعاونی

اسناد بازرگانی

قراردادهای بازرگانی

ورشکستگی و تصویه

منبع پیشنهادی:

راشدی اشرفی، علیرضا (۱۳۸۴)، حقوق تجارت کاربردی، ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی.



مبانی سازمان و مدیریت

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: مدیریت اسلامی و الگوهای آن

هدف: چون بشر از اولین دقایق زندگی تا واپسین دم حیات در انواع سازمان های کوچک و بزرگ بی آنکه خود متوجه باشد شناور است از این رو، هدف این درس شناساندن نقش حیاتی سازمان ها و نحوه مدیریت آنها در زندگی آدمی است.

سرفصل دروس: (۴۸ ساعت)



- ۱- محیط رشد و نمای سازمان و مدیریت
- ۲- نظراتی پیرامون ارزشهای مدیریت
- ۳- نظرات سازمان و مدیریت سنتی
- ۴- انقلاباتی در علوم مدیریت و در علوم رفتاری
- ۵- سیری در نظریه نظامها
- ۶- ابر نظام محیطی و رابطه آن با سازمان و مدیریت
- ۷- هدفهای سازمان در رابطه با ابر نظام محیطی
- ۸- رابطه سازمان با علوم، فنون و صنایع
- ۹- ساخت و ترکیب سازمان
- ۱۰- انگیزش و رفتار فرد
- ۱۱- شبکه های ایفای نقش و مقام
- ۱۲- پویائی گروهی
- ۱۳- رهبری و شبکه های نفوذ
- ۱۴- شبکه های تصمیم گیری مدیریت بر حسب کسب اطلاعات
- ۱۵- روشهای تصمیم گیری از طریق کامپیوتر
- ۱۶- جنبه های رفتاری تصمیم گیری
- ۱۷- برنامه ریزی مدیریت
- ۱۸- کنترل و نظارت سازمانی
- ۱۹- اظهارنظر بر حسب اقتضاء و تحلیل تطبیقی

منبع پیشنهادی:

رضائیان، علی (۱۳۸۰)، مبانی سازمان و مدیریت، انتشارات: سمت

اصول حسابداری جهانگردی (۱)



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: هدف اصلی اولین درس حسابداری آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم حسابداری و نقش حسابداری در تهیه اطلاعات مفید در مورد سازمان های اقتصادی است.

در این درس دانشجویان با صورت های مالی و تجزیه و تحلیل آن، تصمیم گیری در امور بازرگانی با استفاده از اطلاعات مالی داخل و خارج سازمان و بالطبع با طرز نگهداری دفاتر حسابداری که مبنای تهیه اطلاعات مالی است آشنائی پیدا می کند.

تاکید بر کاربرد و تفسیر اطلاعات حسابداری

اطلاعات حسابداری مورد استفاده مدیران موسسات بازرگانی، سرمایه گذاران، بانکها، بستانکاران و ادارات مالیاتی می باشد:

لذا در این برنامه نه تنها تاثیر معاملات مختلف تجاری در صورتهای مالی و مسائلی که در تفسیر اطلاعات حسابداری مورد نظر سرمایه گذاران و سایر افراد و موسسات است، بلکه نحوه استفاده از اطلاعات حسابداری در امر کنترل و برنامه ریزی عملیات بازرگانی که مورد نظر مدیریت می باشد نیز مورد توجه قرار گرفته است.

علاوه بر این با توجه به توسعه و تکاملی که در سالهای اخیر در حسابداری پیدا شده موضوعات جدید نیز در برنامه منظور گردیده و مباحثی که از اهمیت آنها کاسته شده حتی المقدور تلخیص گردیده است.

مباحث مختلف اصول حسابداری در سه درس چهار واحدی در برنامه منظور گردیده است:

اصول حسابداری (۱) عامل بخشهای زیر است:

الف- ساخت اساس حسابداری

ب- حسابداری موسسات فروشنده کالا

ج- مطالبات، دیون و موجودی کالا

د- پیش پرداختها، پیش دریافتها، دارائی های ثابت و دارائی های غیر مادی

سرفصل دروس: (۴۸ ساعت)



- ۱- اصول و طرز عمل حسابداری
- ۲- مراحل مختلف حسابداری
- ۳- تکمیل مراحل مختلف حسابداری
- ۴- حسابداری کالا و معاملات صندوق
- ۵- تهیه گزارشهای دوره ای
- ۶- دیون و مطالبات
- ۷- موجودی کالا
- ۸- پیش پرداختهای هزینه ، پیش دریافتهای درآمد و هزینه ها و درآمدهای ثبت نشده .
- ۹- دارائی های ثابت و دارائی های غیر مادی

منبع پیشنهادی:

- ۱) هورن گرن، چارلز (۱۳۷۸)، اصول حسابداری ۱، ترجمه: ایرج نوروش، انتشارات: کتاب نو.
- ۲) مجتهدزاده، ویدا (۱۳۷۱)، اصول حسابداری ۱، انتشارات: پیام نور.

اصول حسابداری جهانگردی (۲)



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اصول حسابداری (۱)

هدف: این درس دنباله درس اصول حسابداری (۱) بوده و از بخشهای زیر تشکیل می گردد:

الف- سیستمهای حسابداری

ب- اصول حسابداری

ج- شرکتهای تضامنی

د- شرکت های سهامی

سرفصل دروس: (۴۸ ساعت)

۱- سیستمهای کنترل ها

۲- سیستمهای حقوق و دستمزد

۳- تنظیم سیستمها و ماشینهای محاسب الکترونیکی

۴- اصول و مفاهیم حسابداری

۵- شرکتهای تضامنی: تشکیل، تقسیم سود و تصفیه

۶- شرکتهای سهامی: سازمان و عملیات

۷- شرکتهای سهامی: حقوق صاحبان سهام، درآمد شرکت و سود سهام

۸- شرکتهای سهامی: بدهیهای بلند مدت و سرمایه گذاریها

منبع پیشنهادی:

۱) نوروش، ایرج (۱۳۷۸) اصول حسابداری ۲، انتشارات: کتاب نو.

۲) هورن گرن، چارلز (۱۳۷۸)، اصول حسابداری ۲، ترجمه: ایرج نوروش، انتشارات: کتاب نو.

آمار کاربردی در مدیریت جهانگردی



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ریاضیات کاربردی در جهانگردی

هدف: آشنائی دانشجویان با علم آمار و روشهای مقدماتی توصیف و استنتاج آماری بمنظور ایجاد یک دید عمومی و شناخت کلی از تغییرات پدیده ها و روابط بین آنها بعنوان یک سیستم و پیش بینی تغییرات آتی آنها.

سرفصل دروس: (۴۸ ساعت)

- ۱- مقدمه
- ۲- جمع آوری اطلاعات آماری و تلخیص و ارائه آن
- ۳- توزیع فراوانی
- ۴- اندازه گیری شاخص های مرکزی
- ۵- اندازه گیری شاخص های پراکندگی و چاولگی
- ۶- بررسی مفاهیم احتمالات
- ۷- توزیع احتمالات
- ۸- مقدمه ای بر نمونه گیری
- ۹- مقدمه ای بر استنباط آماری
- ۱۰- تئوری تصمیم گیری آماری: آزمون فرضیه ها
- ۱۱- آزمون کای دو (chi-square)
- ۱۲- مقدمه ای بر ضریب همبستگی و رگرسیون

منبع پیشنهادی:

نیکوکار، مسعود (۱۳۸۵)، آمار و کاربرد آن در مدیریت جلد ۱ و ۲، انتشارات: گسترش علوم پایه.

روش تحقیق



تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: آمار کاربردی در جهانگردی

هدف: آشنا سازی دانشجو با انواع روشهای تحقیق بنحویکه در آینده روح تحقیق در او تقویت شود و همچنین آمیختن نظریه با عمل بطوریکه دانشجو بداند از نظریه های آموخته شده در چه مواردی عملاً استفاده می توان کرد.

سرفصل دروس: (۳۲ ساعت)

- ۱- قلمرو علم
- ۲- رابطه علم با نظام ارزشها
- ۳- علم نظری و علم عملی
- ۴- نقش مفاهیم در روش تحقیق
- ۵- شناخت مساله (مشکل)
- ۶- فرضیه سازی و انتخاب فرضیه اهم
- ۷- آزمایش فرضیه از راه تنظیم طرح تحقیق
- ۸- روشهای جمع آوری اطلاعات
- ۹- طبقه بندی اطلاعات
- ۱۰- تجزیه و تحلیل اطلاعات
- ۱۱- فنون تجزیه و تحلیل اطلاعات
- ۱۲- تفسیر و تعبیر اطلاعات
- ۱۳- تهیه و نگارش گزارش تحقیق
- ۱۴- ارائه راه حل ها و پیشنهادها

منبع پیشنهادی:

حافظ نیا، محمد رضا (۱۳۸۱)، مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، انتشارات: سمت

اصول علم اقتصاد ۱ (خرد جهانگردی)



تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: هدف از تدریس اصول علم اقتصاد در شاخه های مختلف مدیریت آشنا ساختن دانشجویان با اصول و مبانی علم اقتصاد به منظور کمک به ارتقاء توان علمی آنان برای درک و تحلیل بهتر مسائل مدیریت است.

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

تعریف علم اقتصاد - رابطه علم اقتصاد با سایر علوم - قوانین طبیعی علم اقتصاد - تفکیک تحلیلهای بشر و اقتصادی از تحلیلهای ماکرو اقتصادی - مبانی ارزش - بررسی ارزش از نقطه نظر عرضه - بررسی ارزش از نقطه نظر تقاضا - کردار مصرف کننده - تقاضا و مطلوبیت - کشش تقاضا و منبع اسراف در اسلام - کردار تولید کننده، مالکیت و کسب حلال - تابع تولید و چگونگی ترکیب عوامل تولید - هزینه های تولید و عرضه - بازار و تعادل بازار - تحلیلی از بازار اسلامی - تعیین قیمت در شرایط رقابت کامل - تعیین قیمت در شرایط انحصار - انحصار و تبعیض قیمت - قیمت عوامل تولید - نظریه بهره وری نهائی و تقاضای عوامل تولید - تعیین مزد در بازار - عدل رقابت کامل مدل انحصار دو طرفه - مدل انحصار کارفرما - اتحادیه های کارگری و کارفرمایان مسئله تعیین حداقل مزد - رانت و تئوری مارژینال - تحلیل نظریه بهره و سود.

منبع پیشنهادی:

۱) مشرف جوادی، محمد حسن، تئوری و مسائل اقتصاد خرد، انتشارات کانون پژوهش، اصفهان.

۲) پیراسته، حسین و فرزاد کریمی (۱۳۸۶)، اقتصاد خرد، انتشارات جهاد دانشگاهی اصفهان

اصول علم اقتصاد ۲ (کلان جهانگردی)



تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اصول علم اقتصاد ۱

هدف: آشنا سازی دانشجویان با مفاهیم اقتصاد کلان به منظور ارتقاء آگاهی و افزایش توان تحلیلی وی در مسایل مدیریتی

سرفصل دروس: (۲۳ ساعت)

اقتصاد کلان و گردش اقتصادی - اقتصاد مختلط و نقش دولت - درآمد ملی - اندازه گیری در آمد و شاخص قیمتها - توزیع درآمد ملی - پیدایش وظایف پول نظریه های پولی و سیاستهای پولی ماکرو اقتصادی - رشد نوسانات - تورم - بانکداری مرکزی و بانکهای تجاری نظام پولی و بانکی جمهوری اسلامی ایران - مالیه عمومی - مخارج دولت و مالیاتهای اسلامی بودجه و تعادل اقتصادی - اقتصاد بین الملل - تراز پرداختها - روابط پولی بین المللی - سازمانهای پولی بین المللی .

منبع پیشنهادی:

دورنبوش، رودیگر و استنلی فیشر (۱۳۸۶)، اقتصاد کلان، ترجمه: دادگر و منجدب، نشر: آسیم.

اقتصاد جهانگردی



تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اصول علم اقتصاد ۲

سرفصل دروس: (۳۲ ساعت)

تجزیه و تحلیل اقتصاد از جنبه جهانگردی- اقتصاد آزاد و نقش جهانگردی در آن- اقتصاد ارشادی و نقش جهانگردی در آن- اقتصاد متعهد و نقش جهانگردی در آن- رابطه جهانگردی با بودجه برنامه ای در ایران- رابطه جهانگردی با بودجه سالانه در ایران- تبلیغ در امر سیاحت داخلی- حرکت پول در اثر سیاحت داخلی- تبلیغ در امر جهانگردی- بررسی بازارهای منطقه ای و جهانی- مسائل مربوط به عرضه و تقاضا- تراز کشورها از نظر پرداختی و دریافتی ارزی ناشی از جهانگردی- سیاست های ویژه دولت در جلب جهانگرد (بلندمدت و کوتاه مدت).

منبع پیشنهادی:

۱) لاندبرگ، داندل و دیگران (۱۳۸۳)، اقتصاد گردشگری، مترجم: محمد رضا فرزین، تهران، چاپ و نشر بازرگانی

Vanhove , Norbert(۲۰۰۵) The Economics of Torism Destinations, Elsevier , Amstrrdam

پژوهش عملیاتی جهانگردی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ریاضیات کاربردی در جهانگردی

هدف: آشنائی دانشجویان با تکنیکهای ریاضی برای برنامه ریزیها در مصرف منابع و کسب هدف در مدیریت

جهانگردی



سرفصل دروس: (۴۸ ساعت)

- ۱- تعاریف و نقش " علم مدیریت " جدید در مقابل " مدیریت علمی " کلاسیک .
- ۲- تصمیم گیری و معادله تصمیم.
- ۳- تعریف " تحقیق عملیات و ارتباط آن با تصمیم گیری استفاده از اصول تئوری سیستم
- ۴- انواع مدل‌های تصمیم گیری و تعاریف آنها .
- ۵- تصمیم گیری در شرایط اطمینان (بررسی مدل هزینه - منفعت ، مقدمه ای بر برنامه ریزی خطی ، مدل تخصیص کار ، کنترل موجودی انبار در حالت مشخص).
- ۶- تصمیم گیری تحت شرایط عدم اطمینان کامل با استفاده از " ماتریس تصمیم گیری " (معیارهای بد بینی ، خوش بینی ، ضریب خوش بینی و فرصت از دست رفته) .
- ۷- تصمیم گیری تحت شرایط ریسک (از نوع مدل‌های مشابه و احتمالی) .
 - الف- تصمیم گری بدون استفاده از نمونه گیری .
 - ب - تصمیم گری با استفاده از نمونه گیری .
 - ج - تصمیم گیری با استفاده از منحنی های آماری .
- ۸- تصمیم گیری شاخه ای با استفاده از فرمول " بیز " بمنظور به هنگام کردن اطلاعات
- ۹- تصمیم گیری در شرایط تعارض و استفاده از معیار "والد".
- ۱۰- برنامه ریزی خطی و روش سیمپلکس با استفاده از جبر خطی ، توسعه روش سیمپلکس و استفاده از برنامه مزدوج .
- ۱۱- مدل حمل و نقل با استفاده از جبر خطی و محدودیتهای ظرفیتی .
- ۱۲- برنامه ریزی شبکه ای مخصوص برنامه ریزی های گانت ، لاب ، سی پی ام و پرت .
- ۱۳- کنترل موجودی انبار در حالت احتمالی.

منبع پیشنهادی:

مهرگان ، محمدرضا، پژوهش عملیاتی برنامه ریزی خطی و کاربردهای آن، انتشارات کتب دانشگاهی.

قوانین و مقررات حقوقی صنعت جهانگردی و هتلداری



تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشیاز : حقوق تجارت

سرفصل دروس : (۳۲ ساعت)

آشنایی با قوانین و مقررات حقوقی بین المللی - آشنائی با آئین نامه ها و دستورالعمل های ورود، اقامت و خروج اتباع بیگانه - انواع مصونیت ها - انواع گذرنامه - عکسبرداری از امکان متبرکه - آشنائی با مقررات گمرکی - ازدواج و طلاق اتباع بیگانه با ایرانیان - مقررات مربوط به ایجاد، تکمیل، درجه بندی و اداره کنندگان ایرانگردی و جهانگردی - صلاحیت فنی و فردی اداره کنندگان تأسیسات ایرانگردی و جهانگردی - آئین نامه های نیروهای انتظامی - شیوع بیماری های واگیردار و وظائف مدیران تأسیسات ایرانگردی و جهانگردی - رعایت شئون اسلامی در هتل ها - مقررات مربوط به مهمانان غیرعادی - حقوق و وظائف مهمانان در هتل.

منبع پیشنهادی:

ناطقى الهى، فریدون، مجموعه قوانین و مقررات صنعت ایرانگردی و جهانگردی، ناشر: سازمان میراث فرهنگی.

مدیریت بازاریابی و تبلیغات



تعداد واحد: ۳
نوع واحد: نظری
پیشنیاز: ندارد

سرفصل دروس: (۴۸ ساعت)

اصول بازاریابی - مفاهیم علمی مدیریت بازاریابی - انواع مختلف بازار و محیط بازاریابی - تقسیمات بازار و گروه های مختلف خریداران - رفتار خریدار - اندازه گیری کمی بازار و پیش بینی فروش - اهداف بازرگانی و سازمان بازاریابی - برنامه ریزی بازاریابی - نحوه ی تصمیم گیری در زمینه بازاریابی - تحقیقات بازاریابی - سیستم بازاریابی و انواع مدل های بازاریابی و تبلیغات.

منبع پیشنهادی:

رنجبریان، بهرام و محمد زاهدی (۱۳۸۷)، بازاریابی گردشگری، اصفهان، نشر چهارباغ

شناخت صنایع دستی ایران



تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : ندارد

سرفصل دروس : (۳۲ ساعت)

آشنائی با صنعت فرش بافی یا هنر قالی بافی - ویژگی های فرش ایرانی - ۲- آشنائی با هنر زری بافی - نحوه ساخت و بافت - نقوش و اصالت آنها - آشنائی با هنر خاتم کاری - آشنائی با هنر منبت کاری - آشنائی با هنر مینا کاری - آشنائی با هنر تذهیب و مینیاتور - آشنائی با هنر سفالگریو سرامیک - آشنائی با قلم زنی - آشنائی با هنر معرق چوب و کاشی - رشته های هنری منسوجات - رشتی دوزی - آجیده دوزی - تپه - قلمکار - باتیک - منجق دوزی - سکه دوزی...

منبع پیشنهادی:

حسین، یآوری (۱۳۸۳)، آشنایی با هنرهای سنتی، ناشر: مؤسسه فرهنگی آموزشی و خدمات جهانگردی صبای سحر.

گذراندن اوقات فراغت



تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

سرفصل دروس: (۳۲ ساعت)

مفاهیم و تعاریف - تعریف اوقات فراغت - تفاوت اوقات فراغت و وقت آزاد - اوقات فراغت مولد و غیر مولد - تطور تاریخی و عوامل مؤثر در تکامل اوقات فراغت - گذراندن اوقات فراغت در جوامع باستانی - گذراندن اوقات فراغت در نواحی دور از محل سکونت - اهمیت اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی اوقات فراغت.

منبع پیشنهادی:

- ۱) هی وود، ماس و همکاران (۱۳۸۵)، اوقات فراغت، مترجم: محمد احسانی، ناشر: بامداد کتاب.
- ۲) قرخلو، مهدی (۱۳۸۶) جغرافیای جهانگردی و برنامه ریزی اوقات فراغت، ناشر: جهاد دانشگاهی.

تاریخ فرهنگ ایران ۱



تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

سرفصل دروس (۳۲ ساعت)

- ۱- ایران پیش از تاریخ - ورود آریاها به سرزمین ایران - فرهنگ و تمدن دوره ها .
- ۲- فرهنگ ، تمدن و آثار عصر هخامنشی - سلوکیان - هنر عهد سلوکی
- ۳- اشکانیان - فرهنگ و هنر در عصر اشکانی
- ۴- ایران در عصر ساسانی - فرهنگ و تمدن و هنر ساسانی .
- ۵- ظهور اسلام در ایران - تاثیرات آنی و با دوام اسلام در فرهنگ ایران - از فتح الفتوح تا نخستین رستاخیز ملی ، راههائی که ایرانیان برای احیاء فرهنگ ملی برگزیدند.
- ۶- پایان کار بنی امیه - نقش ایرانیان در حکومت عباسیان
- ۷- نهضت‌های سیاسی و تشکیل حکومت‌های مستقل ملی .
- ۸- جلوه هائی از فرهنگ مردم ایران از آغاز عهد اسلامی تا دوره مغول .
- ۹- نهضت اسماعیلیان .

منبع پیشنهادی:

گریشمن (۱۳۸۶)، ایران از آغاز تا اسلام، مترجم: محمد معین، نشر علمی فرهنگی

تاریخ فرهنگ ایران (۲)



تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: تاریخ فرهنگ ۱

سرفصل دروس (۳۴ ساعت)

- ۱- اوضاع عمومی دوره مغول - پایگاههای میراث فرهنگ ایران در دوره مغول .
- ۲- تصوف و عرفان - هنر در دوره مغول - ایران در عهد تیموریان .
- ۳- سلسله صفوی - نگاهی به اوضاع سیاسی این دوره - رستاخیز ایرانی در این عهد .
- ۴- فرهنگ دوره صفوی - تشیع و تجلی آن در دوره صفویه .
- ۵- علوم و معارف در عهد صفویه - ادبیات در عصر صفویه ، جنبه های جهانی فرهنگ ایران در عصر صفوی
- ۶- فرهنگ عصر افشاریه و زندیه و قاجاریه - اوضاع عمومی در دوره قاجاریه نظر اجمالی به فرهنگ عصر مشروطیت ایران .
- ۷- نخستین برخورد فرهنگی ایران با اروپای غربی - پیشگامان راه بیداری - بازگشت ادبی شعر دوره بیداری - نثر و داستان نویسی و روزنامه و روزنامه نویسی در عصر بیداری - توسعه مدارس جدید .
- ۸- تعزیه و نمایش در دوره بیداری - انقراض قاجاریه و اوضاع سیاسی و اجتماعی بعد از آن .

منبع پیشنهادی:

- ۱) زرین کوب، عبدالحسین، تاریخ ایران بعد از اسلام.
- ۲) پیرنیا، حسن (۱۳۸۶)، تاریخ ایران باستان، انتشارات: نگاه، تهران.

حسابداری بهای تمام شده محصولات گردشگری



تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اصول حسابداری ۲

هدف: آموختن نحوه محاسبه بهای تمام شده محصولات عرضه شده در صنعت گردشگری

سرفصل دروس: (۳۲ ساعت)

برنامه ریزی جهت عرضه هر محصولی در صنعت گردشگری نظیر هر کسب و کار دیگری مستلزم کسب اطلاعات مالی مناسب در خصوص آن کسب و کار است. یکی از این اقلام اطلاعاتی که هر فعال اقتصادی می باید بتواند از آن آگاهی یابد، بهای تمام شده محصولات او است.

به این ترتیب مؤسسه تورگردان که برنامه یک تور یا بسته سفر را تدارک می بیند می باید بتواند قیمت تمام شده هر بسته برای مسافران را محاسبه نماید، همان گونه که مدیریت یک رستوران نیز باید از بهای تمام شده یک پرس غذا مطلع باشد تا با قیمت گذاری مناسب در فضای رقابتی موجود وضعیت مالی بنگاه خود را هر زمان مورد بررسی قرار دهد. از این رو آموزش نحوه محاسبه هزینه ها و بهای تمام شده محصول عرضه شده توسط بنگاه های مختلف محتوای این درس را تشکیل می دهد.

منبع پیشنهادی:

اسکندری، جمشید، حسابداری بهای تمام شده

تبلیغ فرهنگ و تمدن اسلامی



تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: تاریخ فرهنگ ایران ۲

هدف: آشنایی دانشجویان با مبانی نحوه تعامل فرهنگی میان جامعه مقصد و گردشگران با تاکید بر ترویج نقش فرهنگ و تمدن اسلامی.

سرفصل درس (۳۲ ساعت)

فرهنگ و تمدن اسلامی در طی نزدیک به پانزده قرن سابقه خود، تأثیرات مثبت و شگرفی را بر زندگی بشری برجای نهاده است. اندیشمندان، هنرمندان و دانشمندان مسلمان در طی سال‌های تاریکی غرب امروز در قرون وسطی منشأ پیشبرد علوم، فنون و هنرها بوده و حافظه بشری در تاریخچه علوم و آثار هنری و ابنیه برجای مانده این اثرگذاری را محفوظ داشته است. اینک مناسب است تا دانشجویان دوره کارشناسی ناپوسته مدیریت جهانگردی ضمن آشنایی با این تأثیرات، مبانی انتقال این وجه بزرگ تمدن اسلامی کشورمان به گردشگران را نیز فرا گرفته و بدان همت گمارند.

دانشجویان در این درس با مفاهیم زیر آشنا خواهند شد:

رویکرد تاریخی و اجتماعی به تعامل میان فرهنگی، الگوی ارتباطی در تعاملات فرهنگی میان جامعه میزبان و گردشگران و عوامل مؤثر بر گسترش تعامل فرهنگی، جهانگردی و تمدن اسلامی، جهانگردی در اسلام از زاویه قرآن و روایات و نیز جهانگردان مسلمان (ناصر خسرو قبادیانی، ابن بطوطه، ابن خردادبه و سعدی.....)، اصول جهانگردی در بینش اسلامی.

منبع پیشنهادی:

همایون، هادی، جهانگردی ارتباطی میان فرهنگی، ناشر دانشگاه امام صادق (ع)

پروژه



تعداد واحد: ۲

نوع واحد: عملی

پیشنیاز: سال آخر

هدف:

- الف- آشنایی عملی دانشجویان با مسایل یک سازمان خاص در صنعت گردشگری همچون دفاتر خدمات مسافرتی ، هتل ها ، رستورانها یا سازمانهای دولتی مرتبط .
- ب - تطبیق دروس تئوری و تخصصی با مسایل عینی
- ج - برقراری ارتباط بین جامعه و مرکز آموزش عالی از طریق مبادله اطلاعات علمی و تجارب علمی .
- د - پیدا کردن مشکلات و بیان راه حل برای رفع نارسائیهها و هرچه کارا تر کردن سازمان .

سرفصل دروس :

نحوه تعیین محل کارآموزی

- هر دانشکده باید با برقراری ارتباط با ارگانها و سازمانهای محل ، با کمیت و کیفیت تقاضای آنان نسبت به فارغ التحصیلان مدیریت جهانگردی آشنا شده و ضمن تبادل نظر با مسئولین ارگانهای یاد شده برنامه کار و تعداد کارآموزان را که می توان سالانه معرفی نمود تبیین نماید .
- در صورتی که خود دانشجویان سازمان مناسبی برای کارآموزی خود تدارک دیده و پیشنهاد نمایند با موافقت استاد راهنما و گروه آموزشی مربوطه می تواند پروژه خود را در همان محل به انجام رساند .

نحوه انجام پروژه

- باید قبل از شروع دوره کارآموزی چند جلسه توجیهی بر حسب ضرورت تشکیل شود و کارمندان صاحب تجربه و کاردان سازمان اداره این جلسات را عهده دار باشند .
- برنامه کارآموزی با همکاری مشترک دانشکده و مؤسسات به گونه ای تنظیم می شود که ضمن لطمه نزدن به کارهای جاری دستگاه دانشجویان با انجام کار در قسمتهای مختلف سازمان آشنا گردد.
- از نظر ارتباط با دانشکده هر چند نفر که در یک سازمان کارآموزی می کنند حتی الامکان زیر نظر یک استاد راهنما قرار گیرند .

برنامه ریزی توسعه جهانگردی



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: آشنائی هرچه بیشتر دانشجویان با مفاهیم رشد، توسعه و برنامه ریزی اقتصادی - فرهنگی در ارتباط با شرایط خاص کشورهای در حال توسعه بالاخص مسائل متفاوت این کشورها و همچنین برنامه ریزی جهانگردی و برنامه های توسعه آن در ایران.

سرفصل دروس: (۴۸ ساعت)

- ۱- مفاهیم رشد و توسعه اقتصادی و معیارهای اندازه گیری آن.
- ۲- ضرورت برنامه ریزی برای جهانگردی.
- ۳- بررسی مقدماتی مدلهای برنامه ریزی توسعه جهانگردی.
- ۴- برنامه ریزی جامع توسعه - مفاهیم و اهداف کلی.
- ۵- ارتباط بودجه و برنامه - با توجه به تجزیه ایران در ارتباط با ساخت نظام برنامه ریزی کشور.
- ۶- اصول برنامه ریزی جهانگردی.
- ۷- برنامه ریزی استراتژیک جهانگردی.

منبع پیشنهادی:

- ۱) سازمان جهانی جهانگردی (۱۳۸۴)، برنامه ریزی ملی و منطقه ای جهانگردی، مترجم: محمود عبدالله زاده، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- ۲) هال، کالین و جان ام. جنکینز (۱۳۸۲)، سیاستگذاری جهانگردی، مترجمان: سید محمد اعرابی و داود ایزدی، ناشر: دفتر پژوهشهای فرهنگی



ارزیابی طرح های گردشگری

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصاد جهانگردی

هدف: یادگیری روش ها و تکنیک های مورد کاربرد در ارزیابی طرح های گردشگری و آشنایی با مهمترین نکات مد نظر در این زمینه و انجام تمرین ارزیابی طرح نمونه .

سرفصل دروس: (۳۲ ساعت)

اجرای پروژه های گوناگون گردشگری از قبیل احداث هتل ها و رستوران ها ، شهرهای بازی ، تفریح گاهها و دهکده های تفریحی ، راه اندازی یک خط هوایی یا یک برنامه تور ، رویدادهای گردشگری و نظایر آن ، مستلزم مطالعات مقدماتی و ارزیابی اقتصادی - مالی و اجتماعی آنها است ، زیرا تهیه چنین مقدماتی از قبیل تدوین گزارش ارزیابی و امکان سنجی طرح ها می تواند سرمایه گذاران علاقمند را از آینده متحمل سرمایه گذاری خود آگاه سازد تا اخذ تصمیم در چنین شرایطی در فضای مناسب خود شکل گیرد . تدوین چنین گزارش هایی و آگاهی از فاکتورها و مؤلفه های اصلی تصمیم سازی در خصوص سرمایه گذاری و بررسی تبعات اجتماعی حاصل از اجرای طرح ها و برنامه ها در ابعاد ؛ اقتصادی ، مالی و اجتماعی - فرهنگی و معیارهای مربوط به آنها چنان که واحدها و برنامه های در دست برنامه ریزی را به موفقیت نزدیک سازد محتوای اصلی درس را تشکیل می دهد .

منبع پیشنهادی:

سازمان یونیدو، ارزیابی طرح های اقتصادی، ترجمه: سید احمد میر مطهری، ناشر: نیک نگار لاهیجان.

مدیریت رویدادهای گردشگری



تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: آشنائی با نحوه برنامه ریزی، سازماندهی و برگزاری یک رویداد گردشگری

سر فصل دروس: (۳۲ ساعت)

از دهه پایانی قرن بیستم که مقاصد گوناگون گردشگری به منظور جلب گردشگران بیشتر و توسعه بازار هدف خود توجهی بیش از پیش را به رویدادهای گردشگری مبذول داشتند، آنچه که به مسابقه برگزاری رویداد میان مقاصد مختلف شناخته می شود شکل گرفته است.

لیکن مدیریت و برگزاری رویدادهای گردشگری موفق مستلزم کسب اطلاعات در خصوص نحوه شکل گیری، سازماندهی و اجرای این رویدادها است. شناخت رویدادهایی که با سرزمین مقصد تناسب لازم را چه در بعد نیازها و امکانات مد نظر و چه از نظر بازار هدف داشته باشند و به تعبیری یافتن موضوعی مناسب برای برگزاری یک رویداد، انتخاب مخاطبان، زمان، مکان و نام رویداد، نحوه تامین مالی رویدادها و قواعد و اصول حاکم بر آن، سازماندهی نیروی انسانی و ستاد برگزار کننده رویداد، ارزیابی، تبلیغات و نحوه مدیریت رویداد به منظور برگزاری مستمر آن مسائلی اساسی هستند که در این درس به آن ها پرداخته خواهد شد.

منبع پیشنهادی:

Watt,D(۲۰۰۱), Event Management in Leisure and Tourism, New York, Addison Wesley Longman.



تأسیس و مدیریت هتل

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: آشنایی با نکات اساسی مد نظر و مطرح در تأسیس و اداره هتل ها و سایر مجتمع ها و تأسیسات اقامتی

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

امکانات اقامتی یکی از مهمترین عناصر اصلی در صنعت گردشگری به حساب می آیند که نیازی اساسی از گردشگران را برآورده می سازند . اما یک هتل (یا تأسیس اقامتی دیگر) در کجا باید استقرار یابد، چگونه باید بازار هدف خود را بشناسد ، در چه درجه یا سطح فعالیت در این صنعت حضور یابد، رفتار و پوشش کارکنان آن چگونه باید باشد و مسائل اساسی که مدیریت آن در هنگام بهره برداری با آنها مواجهند کدامند و بلاخره ساختار سازمانی و تشکیلاتی این واحد ها چگونه است ؟

مفاد این درس به اجمال مجموعه نکات فوق الذکر را پوشش می دهد تا دریچه ای به دنیای گسترده صنعت اقامت پیش چشم دانشجویان خدمات جهانگردی بگشاید .

منبع پیشنهادی:

ورجینس، کنستانتینوس و روی وود، (۱۳۸۴) مدیریت و راهکارهای جامع هتلداری، مترجم: کامبیزرفیع زاده و همکاران، ناشر: آهنگ قلم

طبیعت گردی



تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: آشنائی با طبیعت گردی و کسب تجربه در اجرای برنامه های طبیعت گردی

سرفصل دروس (۳۲ ساعت)

طبیعت گردی یکی از مهمترین زیر بخشهای گردشگری به شمار می رود که در سطح جهانی با سرعتی قابل توجه روبه گسترش است. متوسط نرخ رشد این زیر بخش سالیانه (۶ درصد) برآورد می شود که در مقایسه با نرخ رشد صنعت گردشگری (سالیانه ۴ درصد) و رشد متوسط اقتصاد جهانی (۲ درصد) چشمگیر می باشد. کشور ما با توجه به تنوع اقلیمی بی مانند خود از نظر بالقوه شایستگی توسعه این زیر بخش گردشگری را که عمدتاً مشتریان آن گردشگران علاقمند و متعهد نسبت به محل مورد بازدید هستند را دارد. به این منظور مناسب است که دانش آموختگان خدمات جهانگردی در خصوص شناخت طبیعت گردی، عناصر و مؤلفه های مورد نیاز برای توسعه گردشگری طبیعت، تجارب جهانی در توسعه طبیعت گردی و برنامه ریزی توسعه این زیر بخش و همچنین ملاحظات حاکم در روابط میان گردشگر و محیط طبیعی جامعه مقصد و اصول گردشگری طبیعی پایدار آگاهی یابند.

منبع پیشنهادی:

فنل، دیوید (۱۳۸۵)، مقدمه ای بر طبیعت گردی، مترجم: جعفر اولادی قادیکلایی، بابلسر، انتشارات دانشگاه مازندران

تأسیس و مدیریت رستوران



تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: آشنایی با نکات اساسی مطرح و مد نظر در تأسیس و اداره واحدهای پذیرایی همچون رستوران ها و رستوران های غذای سریع

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

در این درس دانشجویان بطور خاص با مسائل مربوط به یکی از مهمترین زیر بخش های صنعت گردشگری آشنا می شوند. عمده ترین مطالبی که در مفاد این درس گنجانده می شوند عبارتند از؛ مکان یابی رستوران، درجه بندی رستوران ها و سایر اماکن پذیرائی، تحلیل بازار رستوران، جو و فضای عمومی رستوران، رفتار و پوشش کارکنان رستوران ها و دکوراسیون داخلی آن ها، مدیریت فضای داخلی رستوران ها.

منبع پیشنهادی:

دهقان، محمد (۱۳۸۴)، مدیریت هتل و کیتزینگ، جلد اول، مدیریت غذا و نوشیدنی ها، ناشر: مرکز آموزش خدمات جهانگردی تاباتوس

آشنائی با موزه های ایران



تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : ندارد

سرفصل دروس : (۳۲ ساعت)

موزه ملی ایران در جهت شناخت کلیاتی از مدارک باستان شناسی ایران- موزه آبگینه: موزه تخصصی شیشه و سفال- موزه فرش: موزه تخصصی فرش و بافته ها- موزه هنرهای تزئینی: موزه تخصصی مینیاتور- تذهیب- آثار هنری تزئینی- موزه رضا عباسی: موزه تخصصی نگارگری- خوشنویسی- سفال و فلز دوره اسلامی- موزه هنرهای ملی: آثاری از هنرهای سنتی و معاصر- موزه فرش بنیاد مستضعفان و جانبازان- کاخ موزه سعد آباد- موزه نظامی- تاریخ طبیعی- کاخ موزه گلستان- آثار و مجموعه اهدائی سلاطین بهم دیگر- موزه مردم شناسی- موزه جواهرات بانک مرکزی ایران- موزه سکه بانک سپه- موزه تمبر- مجموعه آزادی- اطلاعاتی در خصوص موقعیت و ویژگی های موزه های استان های کشور- شناخت منابع اطلاعاتی و کاتالوگ های مربوط به موزه های کشور.

منبع پیشنهادی:

نفیسی، نوشین دخت، موزه داری، انتشارات: سمت، تهران.