



سعید اصغری

دکتری مدیریت بازرگانی-مارکتینگ

www.ebuyers.ir

saeid_asghari33@yahoo.com

مهارت‌های حرفه ای

- 1- تدوین و تنظیم استراتژی های بازرگانی ، بازاریابی و فروش
- 2- ساخت ، احیاء و تقویت برند (برندینگ)
- 3- تدوین برنامه و تولید محتوای کمپین های تبلیغاتی
- 4- ایجاد سیستم‌های یکپارچه مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM_ECRM)
- 5- برگزاری سمینار ، ایونت(event) و نمایشگاه های مرتبط با برنامه های بازاریابی و فروش
- 6- طراحی ساختار تبلیغات چاپی و بصری (وب سایت ، اپلیکیشن ، روزنامه ، بیلورد، کاتالوگ ...)
- 7- آموزش مهارت‌های اولیه و حرفه ای فروش به کارکنان (زبان بدن ، بازاریابی عصبی ، مشتری مداری و...)

تجارب کاری:

عنوان شغلی: استادیار و عضو هیئت علمی

مهر ۱۳۹۳-اکنون

موسسه آموزش عالی خرد گرایان مطهر

تدریس دروس:

- | | | |
|----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| ۱: مدیریت بازاریابی | ۲: مدیریت تبلیغات و برند | ۳: مدیریت بازاریابی بین الملل |
| ۴: مدیریت رفتار مصرف کننده | ۵: اصول مذاکرات تجاری | ۶: زبان تخصصی رشته مدیریت |
| ۷: مدیریت منابع انسانی | ۸: مدیریت بازاریابی و خدمات | ۹: مدیریت ارتباط با مشتریان |

عنوان شغلی: مشاور بازرگانی

فروردین ۱۳۹۶- اردیبهشت ۱۳۹۷

شرکت فیزیک ماشین

شرح وظایف : مشاوره در ایجاد زیر ساخت های لازم و برنامه ریزی استراتژیک اهداف و فعالیت های بازاریابی و فروش ، تهیه و تدوین سیاست های تبلیغات، ایجاد زیرساخت های مورد نیاز فعالیت های بازاریابی و ارتباط با مشتری، انجام و بهینه سازی روشهای مذاکره در امور قرارداد های فروش.

عنوان شغلی: مدیر فروش ، بازاریابی و تبلیغات

تیر ۱۳۹۵ - خرداد ۱۳۹۶

هدینگ کوه سر (پروژه ساختمانی مرکز خرید کوه سر)

شرح وظایف : برنامه ریزی استراتژیک اهداف و فعالیت های بازاریابی و فروش ، تهیه و تدوین سیاست های تبلیغات، ایجاد زیرساخت های مورد نیاز فعالیت های بازاریابی و ارتباط با مشتری، انجام و بهینه سازی روشهای مذاکره در امور قرارداد های فروش.

عنوان شغلی: مدیر روابط عمومی ، بازاریابی و تبلیغات

آبان ۱۳۹۴ - تیر ۱۳۹۵

هدینگ کوه سر (پروژه ساختمانی مرکز خرید کوه سر- مجتمع بزرگ کوه سر)

شرح وظایف : برنامه ریزی ، اجرا و کنترل فعالیت های تبلیغاتی ، روابط عمومی ، بازاریابی و فروش ، تهیه و تدوین سیاست های بازاریابی و تبلیغات، ایجاد زیرساخت های مورد نیاز فعالیت های بازاریابی و ارتباط با مشتری، تدریس دروس بازرگانی و بازاریابی برای پرسنل .

عنوان شغلی: مدیر فروش و بازاریابی

دی ۱۳۹۲ - اسفند ۱۳۹۳

مجتمع بزرگ کوه سر - مشهد ، ایران

شرح وظایف : برنامه ریزی و کنترل فعالیت های بازاریابی و فروش ، تهیه و تدوین سیاست های بازاریابی و تبلیغات، ایجاد زیرساخت های مورد نیاز فعالیت های بازاریابی و ارتباط با مشتری، تدریس دروس بازرگانی و بازاریابی برای پرسنل، برنامه ریزی و کنترل فعالیت های تبلیغاتی، انجام و بهینه سازی مذاکرات قرارداد ها.

عنوان شغلی : مسئول حسابداری

آذر ۱۳۸۲ - آبان ۱۳۸۶

شرکت صنایع پودر شیر مشهد - مشهد ، ایران

شرح وظایف : تهیه لیست حقوق و دستمزد برای ۳۰۰ کارمند ، صدور فاکتور فروش و ورود داده ها و ثبت رویدادهای مالی ، کنترل موجودی حساب ، کنترل حساب تامین کنندگان شیر و تهیه صورتحساب خرید (با استفاده از نرم افزار اکسل) ، کنترل و تجزیه و تحلیل حساب های مالی و تهیه گزارش های مالی (روزانه، هفتگی ، ماهانه، سالانه) برای هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت .

عنوان شغلی : سرپرست فروش

مهر ۱۳۸۱ - تیر ۱۳۸۲

فروشگاه تعاونی مصرف لشکر ۷۷ - مشهد، ایران

شرح وظایف : نظارت و هدایت کارکنان (سربازان وظیفه) فروش و کنترل موجودی و امکانات .

عنوان شغلی : مدیر مالی

مهر ۱۳۷۷ - مهر ۱۳۷۹

شرح وظایف : آماده سازی، کنترل و تجزیه و تحلیل صورتهای مالی شامل ؛ حساب های کارکنان، مشتریان و تامین کنندگان ، نظارت بر عملکرد کارکنان و تهیه دفاتر قانونی

تحصیلات :

دکتری مدیریت اجرایی بازرگانی (گرایش بازاریابی) معدل ۱۹,۲۰

خرداد ۱۳۸۹- اسفند ۱۳۹۱ دانشگاه شرق - مانیلا ، فیلیپین

کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی بازرگانی (گرایش عمومی) معدل ۱۸,۵

اسفند ۱۳۸۶ بهمن ۱۳۸۸ دانشگاه شرق - مانیلا ، فیلیپین

کارشناسی مدیریت صنعتی ، معدل ۱۵,۵۰

بهمن ۱۳۸۴- بهمن ۱۳۸۶ دانشگاه سازمان مدیریت صنعتی - مشهد ، ایران

تحقیقات و مطالعات :

پایان نامه دکتری: تبلیغات حامی : رویکرد جدیدی از تبلیغات مشارکتی ۱۳۹۱

پایان نامه کارشناسی: بررسی تاثیر روشهای بازاریابی بر فروش محصولات شرکت صنایع پودر شیر مشهد ۱۳۸۶

تالیفات و پروژه های پژوهشی:

تالیف کتاب : "بیست هشتاد: آنچه در مورد مشتریان خود نمیدانید" در مراحل نهایی تالیف

استاد راهنما پایان نامه کارشناسی ارشد : تأثیر نام کشور مبدأ در تصمیمات خرید مصرف کننده (مورد مطالعه: خودرو های سواری وارداتی از چین)

استاد راهنما پایان نامه کارشناسی ارشد: بررسی تاثیر بهبود ابزارهای پیشبرد فروش بر عملکرد فروش شرکت های دارویی (مورد مطالعه : شرکت سجاد دارو شرق)

استاد راهنما پایان نامه کارشناسی ارشد: تاثیر ویژگی های بسته بندی محصولات در رفتار خرید مصرف کننده (مورد مطالعه: مشتریان کارگاه های تولیدی کیک و شیرینی)

استاد راهنما پایان نامه کارشناسی ارشد: تاثیر آمیخته بازاریابی بر جذب مشتریان در مراکز تفریحی و سرگرمی (مورد مطالعه : شهر بازی الماس شهر، مشهد)

استاد راهنما پایان نامه کارشناسی ارشد: تاثیر شبکه های اجتماعی بر روی فروش هتل های شهر مشهد

سمینار، کنگره و کارگاه های آموزشی:

۱: مهمان همایش مدیران گروه ASEAN سال ۲۰۱۲ مانیلا هتل ، مانیلا ، فیلیپین

۲: دریافت تقدیر نامه از سمینار Ethics and accountability in public Administration سال ۲۰۱۲ دانشگاه سانتو توماس ، مانیلا فیلیپین

۳: درسافت تقدیر نامه از سمینار E-commerce and internet Marketing سال ۲۰۱۲ از دانشگاه شرق ، مانیلا فیلیپین

۴: شرکت در سمینار Showcasing Student Researches سال ۲۰۱۲ دانشگاه شرق ، مانیلا فیلیپین

۵ : برگزاری کارگاه های آموزشی و تدریس زبان بدن و بازاریابی خدمات در مجتمع بزرگ کوه سر سال ۱۳۹۵

۶: دریافت گواهی ایزو ۲۰۰۸-۹۰۰۱ سال ۱۳۹۳

مهارت های فناوری اطلاعات:

تسلط کامل بر ابزارهای آفیس ویندوز

سیستم های تحت شبکه و پنل وب سایت

نرم افزار های دیگر

زبانهای خارجی:

انگلیسی : مسلط

فیلیپینی : ابتدایی

عربی : ابتدایی