

جارت درسی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازرگانی بین الملل)

ترم اول	ترم دوم	ترم سوم	ترم چهارم
مدیریت استراتژیک پیشرفته (پایه-۲ واحد) <b>3761101</b>	کاربرد تئوری تصمیم گیری (اصلی-۲ واحد) <b>3761104</b>	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته (پایه-۲ واحد) <b>3761102</b>	پایان نامه (۴ واحد)
مدیریت رفتار مصرف کننده (اصلی-۲ واحد) <b>3761107</b>	مدیریت تبلیغات و برند (اصلی-۲ واحد) <b>3761108</b>	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته (اصلی-۲ واحد) <b>3761106</b>	
استراتژیهای بازرگانی بین المللی (تخصصی-۲ واحد) <b>3761115</b>	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات (تخصصی-۲ واحد) <b>3761122</b>	تحلیل آماری (پایه-۲ واحد) <b>3761116</b>	
بازاریابی بین المللی و صادرات (تخصصی-۲ واحد) <b>3761119</b>	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی (تخصصی-۲ واحد) <b>3761121</b>	اخلاق و احکام کسب و کار (پایه-۲ واحد) <b>3761110</b>	
روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت (اصلی- ۲ واحد) <b>3761105</b>	مدیریت منابع انسانی پیشرفته (پایه-۲ واحد) <b>3761103</b>		
مدیریت رفتار سازمانی (جبرانی غیر مرتبط-۲ واحد) <b>۳۷۶۱۱۱۸</b>			

<p>دروس پایه: ۱۰ واحد</p> <p>دروس اصلی: ۱۰ واحد</p> <p>تخصصی: ۸ واحد</p> <p>پایان نامه: ۴ واحد</p> <p>جمع کل: ۳۲ واحد</p>
---